

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2050081	课程名称	视听语言
课程学分	2	总学时	32
授课教师	李岩	教师邮箱	benz7@126.com
上课班级	数媒 B21-4	上课教室	线上
答疑时间	时间:周二 5-8 地点:线上 电话: 15216896571		
主要教材	数字媒体影像视听语言, 王丽君, 清华大学出版社		
参考资料	电影镜头设计, (美) 史蒂文·卡茨 (Steven D. Katz), 世界图书出版公司; 场面调度 (美) 史蒂文·卡茨 (Steven D. Katz), 北京联合出版公司; 剧本结构设计, (美) 丹·奥班纳 (Dan O' Bannon), 北京联合出版公司; 看不见的剪辑, (美) 鲍比·奥斯汀 (Bobbie O' Steen), 北京联合出版公司; 大师镜头, (澳) 克里斯托弗·肯沃西 (Christopher Kenworthy), 文化发展出版社		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	视听语言概论	讲课	
2	蒙太奇的理论及手法	讲课	分镜头剪辑
3	镜头构图: 空间关系 & 剪辑: 时间关系	讲课	
4	对话场景调度	讲课	
5	高级场面调度	讲课	
6	摄影机的视点	讲课	
7	运动的摄影机	讲课	
8	课堂作业电影预告片剪辑	作业讲解	2 分钟电影预告片剪辑
9	场景分析与剪切点	讲课	

注: 课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上, 并发送到教务处存档。

10	大师镜头	讲课	
11	脚本创作	讲课	
12	分镜头创作	讲课	镜头语言分析文本
13	场景设计与灯光	讲课	
14	影视声音赏析与剪辑	讲课	
15	广告视听语言及案例分析	讲课	布置期末大作业
16	大作业展示汇报	作品展示	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

总评构成 (1+X)	评价方式	占比
1	小组大作业 (15秒 X3组广告片拍摄+剪辑)	40%
X1	镜头语言分析文本 (课后作业)	20%
X2	2分钟电影预告片剪辑 (课堂作业、汇报展示)	20%
X3	课堂表现 (任务点学习、签到、章节测试)	20%

任课教师：李岩 系主任审核：张贝贝

日期：2022.9.30